

Curriculum Vitae

Informação pessoal

Nome completo **Elisa Pedro**
Nacionalidade **Portuguesa**
Data de nascimento **24/11/1971**

Experiência profissional

Datas **Desde 2008**
Função ou cargo ocupado **Membro do Conselho Fiscal do Grupo AXA - Companhia de Seguros AXA, AXA Vida e Seguro Direto**

Datas **Desde 1996**
Função ou cargo ocupado **Docente do Ensino Superior**
Assistente na Área Científica de Ciências da Comunicação, das Organizações e dos Media, Departamento de Comunicação e Ciências Empresariais, na Escola Superior de Educação, no Instituto Politécnico de Coimbra.

Disciplinas: Relações Públicas, Marketing e Publicidade, Marketing de Serviços, Estratégias de Publicidade, Planeamento Estratégico, Organização de Eventos, Mecenato e Patrocínio, Orientação de Estágios, História dos Media e Direito da Comunicação. Disciplinas dos cursos de Comunicação Organizacional e de Comunicação Social.

Foi ainda, de 1996 a 2000 Assistente Convidada no IPAM - Instituto Português de Administração de Marketing, na Escola Superior de Matosinhos.

Nesta instituição, lecionou as disciplinas de Relações Públicas, Publicidade, Práticas de Marketing e Estágio.

Datas **De 2006 a 2008**
Função ou cargo ocupado **Account Director na Proximity Portugal - Grupo BBDO**

Datas **De 2006 a 1999**
Função ou cargo ocupado **Diretora de Comunicação e de Relações Internacionais na APCOR**

Datas **De 1999 a 1997**
Função ou cargo ocupado **Diretora de Contas na O&M/Porto**

Datas **De 1997 a 1996**
Função ou cargo ocupado **Responsável pelo Planeamento Estratégico do Grupo de Comunicação Bebiano**

Datas **De 1996 a 1995**
Função ou cargo ocupado **Assessora de Comunicação na B.A.&N.**

Datas	Em 1995
Função ou cargo ocupado	Diretora Editorial da Revista MARKA - Público
Datas	Em 2000
Função ou cargo ocupado	Consultora de Comunicação para o Grupo Suberus
Datas	Em 2005
Função ou cargo ocupado	Consultora de Comunicação Institucional para a Escola Superior de Educação de Coimbra
Datas	Desde 2007
Função ou cargo ocupado	Formadora Dinamização de vários cursos, em várias entidades: Comunicação Corporativa, Comunicação Digital, Estratégias para Lidar com os Media, Relações Públicas, Comunicação de Crise, Plano de Comunicação, Comunicação com os Media e Assessoria de Imprensa, Comunicação Escrita Empresarial, Imprensa Corporativa, Comunicação Verbal e Escrita, Comunicação Institucional, Plano de Marketing, Marketing Relacional, Data Base Management, Marketing de Serviços, Marketing e Publicidade na Internet, Relações Públicas na Internet, Campanhas de Publicidade do Google, Plano de Comunicação Digital, Atelier de Relações Públicas na WEB 2.0, Atelier de Imprensa Empresarial. Cursos ministrados em formato de formação profissional, Master, conferências e seminários.

Educação e formação

Habilitações Literárias

Datas	2010
Designação da qualificação atribuída	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Nome e tipo da organização de ensino ou formação	ISCSP - UTL
Datas	2009
Designação da qualificação atribuída	Mestrado em Comunicação em Saúde
Nome e tipo da organização de ensino ou formação	Faculdade de Medicina de Lisboa
Datas	2002
Designação da qualificação atribuída	MBA, com especialização em Marketing
Nome e tipo da organização de ensino ou formação	EGP - Escola de Gestão do Porto da Universidade do Porto
Datas	1996
Designação da qualificação atribuída	Licenciatura em Comunicação Social
Nome e tipo da organização de ensino ou formação	ISCSP - Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas da Universidade Técnica de Lisboa

Aptidões e Competências Pessoais

Inglês	Fluente
Francês	Fluente
Castelhano	Fluente